

ISE III / C1 Vocabulary - Group B

Advertising

- a famous face
- ad campaign
- advertisement
- advertisers
- aired on
- are down
- associated
- award winning
- big names
- billboards (U.S.) / posters (U.K.)
- blindside consumers
- brand
- branded entertainment
- campaign
- canned
- celebrity endorsement
- classified ads
- commercial
- dumping
- email spam
- endorsement deals
- entertainment industry
- flyers
- following
- full page ads
- high-profile celebs / celebrities
- hold consumer's attention
- inattentive
- internet pop-up ads
- junkmail
- logo
- marketing messages
- movie trailers
- overshadowed
- pop-up ads
- prime-time ratings
- produced
- una cara famosa
- campaña publicitaria
- anuncio publicitario
- anunciantes
- transmitido en
- disminuida
- asociado
- premiada
- grandes nombres
- vallas publicitarias
- para sorprender a los consumidores, generalmente con resultados dañinos
- marca
- entretenimiento de marca
- campaña
- ser despedido
- patrocinio por celebridades / embajadores de marca
- anuncios clasificados
- anuncio de televisión
- eliminando
- correo no deseado
- ofertas de patrocinio
- industria del entretenimiento
- volantes
- siguiente
- anuncios de página completa
- celebridades de alto perfil
- mantener la atención del consumidor
- inatenta
- anuncios emergentes de Internet
- correo basura
- logo
- mensajes de marketing
- avances de películas
- hacer que alguien o algo parezca menos importante o menos feliz
- publicidad en ventanas emergentes
- calificaciones en horario estelar
- producido

- | | |
|------------------------------|--|
| → product placement | → los fabricantes de bienes o los proveedores de un servicio ganan visibilidad para sus productos pagando para que aparezcan en películas y programas de televisión. |
| → product placement agencies | → agencias de colocación de productos |
| → products | → productos |
| → promotion | → promoción |
| → radio spots | → anuncios de radio |
| → sales jumped | → las ventas aumentaron |
| → spam | → correo no deseado |
| → sponsored programs | → programas patrocinados |
| → sponsors | → patrocinadores |
| → sponsorship | → patrocinio |
| → spot | → espacio / sitio |
| → spotlight | → destacar |
| → T.V. commercials | → anuncio de televisión |
| → text messages | → mensajes de texto |
| → quick decision | → decisión rápida |
| → quick-hit advertising | → publicidad rápida |
| → under fire | → siendo criticado rigurosamente |
| → viewers | → espectadores |

Expressions

- | | |
|---|--|
| → ads drew more than (number) consumers | → los anuncios atrajeron a más de (número) consumidores |
| → are up in the air | → no decidido o inseguro sobre algo |
| → companies ditch celebrity endorsement | → las empresas abandonan el respaldo de celebridades |
| → consumers got the message | → Los consumidores recibieron el mensaje |
| → guilty by association | → culpable por asociación |
| → (own) image could be tarnished | → la imagen (propia) podría estar dañada |
| → in a consumer's eye | → En el punto de vista de la consumidora |
| → in a sticky situation | → en una situación complicada |
| → jumped in popularity | → aumento de popularidad |
| → (to) move products (ahead of their competition) | → Para hacer avanzar los productos a una posición físicamente frente a la competencia. |
| → not a surefire way | → no es una manera infalible |
| → paid big bucks | → estás ganando mucho dinero |
| → putting the spotlight on | → examinado a fondo, especialmente por periodistas y el público |
| → set the new industry standard | → establecer el nuevo estándar de la industria |
| → shying away from something | → evitando algo |
| → the new buzzword | → la nueva palabra de moda |